



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Współczesne formy turystyki	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Contemporary forms of tourism	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	specjalnościowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	III	
Liczba punktów ECTS	3	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	15	-
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	-	

Syntetyczna charakterystyka modułu

W ramach przedmiotu student zapoznaje się z najważniejszymi zagadnieniami ogólnymi dotyczącymi turystyki jako nauki i gałęzi gospodarki państwa lub regionu. Student utrzuca swoją wiedzę w zakresie terminologii przedmiotu i zaznajamia się z nowymi terminami o charakterze specjalistycznym. Ponadto istotnym elementem przedmiotu będzie rozszerzenie wiedzy studenta w zakresie wybranych dziedzin gospodarki turystycznej, głównie zmian w obrębie lokalnych rynków usług turystycznych pod wpływem zmian globalnych, turystyki jako czynnika przemian kulturowych i przyrodniczych oraz otwierania się nowych kierunków i rynków turystycznych.

Cele modułu

1. Przypomnienie i/lub zaznajomienie z podstawowa i specjalistyczna terminologią z zakresu turystyki.
2. Zapoznanie z najnowszymi trendami na światowym i polskim rynku usług turystycznych
3. Nabycie przez studenta umiejętności postrzegania zmian wywołanych przez turystykę oraz możliwości ich przewidywania na różnych obszarach recepcji turystycznej.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
	Wiedza:	
W_01	zna podstawowe i specjalistyczne pojęcia stosowane w turystyce, rozumie ich źródła oraz wykorzystanie w innych dyscyplinach i obszarach ma poszerzoną wiedzę z zakresu wybranych dziedzin gospodarki turystycznej oraz ich wpływu na przemiany społeczne, kulturowe, ekonomiczne oraz środowiskowe	K_W03
W_02		K_W11 K_W06
	Umiejętności:	
U_01	umie pracować w grupie, aktywnie biorąc głos w dyskusji przy omawianiu konkretnych przykładów funkcjonowania obszaru recepcji turystycznej	K_U03
	Kompetencje społeczne:	
K_01	potrafi zastosować nabytą wiedzę i umiejętności w postrzeganiu oraz przewidywaniu zmian wywołanych przez turystykę w przyszłości	K_K06

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów (2)
K_W01	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 0-50%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 51-70%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 71-90%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 91-99%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 100%	EP
K_W02	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 0-50%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 51-70%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 71-90%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 91-99%	Osiągnął zamierzony efekt uczenia się na poziomie 100%	EP
K_U01	Nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy	Wykorzystuje wiedzę wyłącznie odtwórczo	Umie wykonać typowe zadania	Sprawnie i umiejętnie wykorzystuje nabytą wiedzę	Umiejętności wybiegają ponad przeciętne zadania	PR
K_K01	Nie rozumie takich potrzeb	Rozumie tylko podstawowe zasady	Rozumie i widzi pozytywne konsekwencje w przyszłości	Rozumie i zna przykłady w swoim otoczeniu	Aktywnie przekazuje innym do nowych pomysłów	EP

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> Podstawowa terminologia związana z turystyką - istota turysty, turystyki i odwiedzającego. Determinanty rozwoju turystyki, formy i rodzaje turystyki. Turystyka jako czynnik przemian społeczno-ekonomicznych – najnowsze trendy w turystyce. Przykłady nowych, szybko rozwijających się form turystyki, w połączeniu z przedstawieniem obszarów ich zastosowania w Polsce i na świecie. Turystyka jako czynnik przemian kulturowych. Turystyka jako czynnik przemian środowiska przyrodniczego. Sposoby ograniczania i przeciwdziałania negatywnego rozwoju turystyki. 	-

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Panasiuk A., <i>Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje</i>, Difin, Warszawa 2019. Kurek W., (red.), <i>Turystyka</i>, PWN, Warszawa 2007. Gołębski G., (red.), <i>Kompendium wiedzy o turystyce</i>, PWN, Warszawa 2006.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Sokołowski D., Jaroszevska-Brudnicka R., <i>Współczesne problemy rozwoju turystyki w ujęciu regionalnym i lokalnym</i>, Wyd. Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2019. Popularnonaukowe czasopisma geograficzne i strony WWW. Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie (zn.mwse.edu.pl).

Metody dydaktyczne
Wykład - metody podające z wykorzystaniem rzutnika slajdów (prezentacje multimedialne).

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS		
Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS
Udział w wykładach	15	

Udział w ćwiczeniach	-	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	25	
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	-	
Przygotowanie się do egzaminu	10	
Przygotowanie się do zaliczenia	-	
Przygotowanie eseju	-	
Przygotowanie prezentacji	-	
Przygotowanie referatu	-	
Przygotowanie projektu	10	
Inne (wymienić jakie) platforma e-learningowa	15	
Suma	75	3