



MAŁOPOLSKA WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W TARNOWIE

KARTA PROGRAMOWA

Moduł kształcenia	Przedsiębiorczość i innowacje	
Nazwa modułu kształcenia w języku angielskim	Entrepreneurship and innovations	
Kierunek studiów	Zarządzanie	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma kształcenia	studia niestacjonarne	
Poziom przedmiotu (podstawowy/specjalnościowy/ ogólnouczelniany/kierunkowy/praktyczny)	podstawowy	
Status przedmiotu (obowiązkowy/do wyboru)	obowiązkowy	
Poziom modułu kształcenia	II stopień	
Język wykładowy	polski	
Semestr realizacji modułu	I	
Liczba punktów ECTS	4	
Liczba godzin	Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
	10	10
Jednostka realizująca moduł	Katedra Zarządzania	
Moduły poprzedzające	Podstawy zarządzania	

Syntetyczna charakterystyka modułu

Moduł poświęcony jest zagadnieniom związanym z działaniami przedsiębiorczymi, głównie w warunkach gospodarki konkurencyjnej oraz wyzwaniami, które stoją przed współczesnymi przedsiębiorstwami. Ważne jest zrozumienie istoty przedsiębiorczości jako cechy działalności ludzkiej, innowacyjności zbiorowej i indywidualnej, poszukiwania i wykorzystywania różnych form wspierania przedsiębiorczości.

Cele modułu

Celem modułu jest przekazanie wiedzy na temat znaczenia przedsiębiorczości w zarządzaniu. Student nabywa umiejętności formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych, działania na rynku, podejmowania wyzwań i identyfikacji okazji rynkowych, a także poznaje działania zmierzające do zapewnienia racjonalnej i efektywnej koordynacji zasobów przedsiębiorstwa poprzez analizę różnych modeli biznesowych.

Opis efektów uczenia się modułu

Symbol efektu uczenia się dla modułu	Osiągnięte efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
	Wiedza:	
W_01	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	K_W10++
	Umiejętności:	
U_01	Potrafi zidentyfikować i analizować składniki potencjału innowacyjnego.	K_U06+
	Kompetencje społeczne:	
K_01	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	K_K03+

Kryteria oceny efektów uczenia się oraz metody ich weryfikacji						
Symbol efektu uczenia się (1)	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 4	na ocenę 5	na ocenę 6	Metody weryfikacji efektów uczenia się (2)
W_01	Nie zna i nie potrafi objaśnić zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	Zna i potrafi wymienić podstawowe zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw.	Zna i objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw podając przy tym przykłady.	Zna i bardzo dobrze objaśnia zagadnienia związane z przedsiębiorczością i innowacyjnością przedsiębiorstw, podając przykłady znacznie wykraczające poza ramy modułu.	ES, PR
U_01	Nie potrafi zidentyfikować i przeanalizować składników potencjału innowacyjnego.	Potrafi wymienić składniki potencjału innowacyjnego.	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego podając przy tym konkretne przykłady.	Potrafi zidentyfikować i przeanalizować składniki potencjału innowacyjnego, prezentuje wiedzę wykraczająca znacznie poza ramy modułu.	ES, PR
K_01	Nie potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	Potrafi pracować w zespole pełniąc w nim różne funkcje.	ES, PR

(1) wpisać symbol efektu uczenia się

(2) wpisać np.: EU – egzamin ustny; EP – egzamin pisemny; T – test; P – prezentacja; PR – projekt; ES – esej; RE – referat, K – Kolokwium, CS – case study itp.

Treści kształcenia modułu	
Forma modułu: wykład	Forma modułu: ćwiczenia
<ol style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota przedsiębiorczości Rodzaje przedsiębiorczości Specyfika sektora MMSP w Polsce Model biznesu i modele zysku Istota innowacji System innowacyjny przedsiębiorstwa Innowacyjność przedsiębiorstwa – potencjał, zdolność, działalność innowacyjna 	<ol style="list-style-type: none"> Diagnozowanie sytuacji przedsiębiorstwa przy użyciu różnych metod Innowacje jako źródło przedsiębiorczości Formułowanie strategii ze szczególnym uwzględnieniem określania strategii osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Duraj J., Papiernik-Wojdera M., <i>Przedsiębiorczość i innowacyjność</i>. Difin, Warszawa 2010. Targalski, J., <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie</i>. C.H.Beck, Warszawa 2003.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Model biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem. (red.) M. Duczowska-Piasecka : Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2012. Gołębiowski, T., <i>Modele biznesu polskich przedsiębiorstw</i>, Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008. Cieślik, J., <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych</i>. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.

Metody dydaktyczne
Wykład wspomagany prezentacjami multimedialnymi, case study.

Nakład czasu pracy studenta w przeliczeniu na godziny i punkty ECTS			
Elementy składające się na pracę studenta	Ilość godzin	Ilość punktów ECTS	
Udział w wykładach	10		
Udział w ćwiczeniach	10		
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	5		
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	15		
Przygotowanie się do egzaminu	10		
Przygotowanie się do zaliczenia	10		
Przygotowanie eseju	20		
Przygotowanie prezentacji	-		
Przygotowanie referatu	-		
Przygotowanie projektu	20		
Inne (wymienić jakie): Case Study	-		
Suma	100		4